

Scheda di presentazione del progetto GI.PRO. 2011

«COMUNICARE LA PROFESSIONALITÀ»

Abstract

Il GI.PRO. – Tavolo d'ambito dei Giovani Professionisti della PAT propone per l'ultimo trimestre del 2011 un ciclo di incontri di studio e formazione nel settore della comunicazione e, più specificamente, in tre ambiti giudicati sensibili per le esigenze lavorative dei Giovani Professionisti: comunicare nel marketing; comunicare con la Pubblica Amministrazione; comunicare con i mass-media.

Il ciclo di tre incontri, arricchito da una tavola rotonda finale, fa parte del progetto «Comunicare la professionalità» finanziato dal GI.PRO. e organizzato dal Dipartimento di Scienze Giuridiche di Trento e dal CERMEG – Centro di Ricerche sulla Metodologia Giuridica, il quale ha coinvolto alcuni qualificati esperti del Master in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università di Trieste.

Gli incontri hanno un obiettivo formativo duplice e concorrente, volto a superare la tradizionale dicotomia fra formazione teorica e addestramento pratico. In questo spirito, le iniziative mireranno a “far conoscere per agire” e saranno pertanto volte:

a) a fornire le specifiche conoscenze di ordine teorico

b) formando le abilità e *skills* per padroneggiare le dinamiche della comunicazione nei tre ambiti di intervento individuati.

A tal fine, tenuto conto dei limiti imposti dal numero di iscritti, l'intento è quello di organizzare gli incontri secondo una struttura eminentemente seminariale con esperti riconosciuti del settore – supportati da un servizio di tutoraggio – per analizzare comparativamente le diverse modalità della comunicazione e delle sue configurazioni su temi classici e scenari emergenti, anche a confronto con le nuove tecnologie. Si prevedono, ad esempio, approfondimenti nel settore del *media-training*, presentazione e analisi di esperienze innovative e *best practices* collaudate, esercitazioni pratiche per l'identificazione del *target* e l'organizzazione di un messaggio efficace dal punto di vista del *communication mix*.

Tipo di attività

Ciclo di tre seminarî , oltre una tavola rotonda finale, con previsione di attività di formazione didattica e laboratori di addestramento pratico.

Programmazione

Gli incontri si terranno presso le aule della Facoltà di Giurisprudenza di Trento, con orario pomeridiano secondo il calendario sotto indicato (date soggette a conferma).

DATA	TEMA	RELATORI	PROGRAMMA
7.10.11 (durata 4 ore)	Comunicare con la Pubblica Amministrazione FINALITÀ Conoscere ed interpretare il rapporto con la Pubblica Amministrazione per agire in maniera conseguente ed efficace. Apprendere tecniche e schemi di argomentazione funzionali alla presentazioni di progetti, domande, etc.	- dott. Eugenio Ambrosi (Regione FVG; Master in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università di Trieste)	- La natura della comunicazione con la P.A. (che cos'è la comunicazione, come si comunica, quando si comunica, con chi si comunica) - Specificità del soggetto P.A. - Il linguaggio della P.A./il linguaggio con la P.A. - Il recepimento del messaggio della P.A. (come interpretare e per l'effetto agire) - (Problemi d')uso delle nuove tecnologie informatiche - Indicazioni pratiche per affrontare situazioni-tipo di dialogo con la P.A. <i>Workshops (job description dei partecipanti, problem solving, analisi di best practices)</i>
18.11.11 (durata 4 ore)	Comunicazione e marketing nel settore d'impresa FINALITÀ Acquisire competenze e skills operative sul processo di marketing e sulla comunicazione di impresa. Apprendere tecniche di analisi della situazione funzionali alla pianificazione della migliore strategia comunicativa.	- dott. Gabriele Qualizza (Master in Analisi e Gestione della Comunicazione dell'Università di Trieste)	- La natura della comunicazione nel marketing (natura ed architettura del messaggio, analisi dello scenario competitivo e pianificazione delle strategie, le leve del marketing mix) - SWOT Analysis - Attuazione, monitoraggio e valutazione del processo di marketing - Sviluppi recenti nel marketing (reti di internet) - Processi di branding (identità visuale, scelta del brand name, architetture e strategie di marca) <i>Workshops (job description dei partecipanti, problem solving, analisi di case history esemplari)</i>

DATA	TEMA	RELATORI	PROGRAMMA
7.12.11 (durata 4 ore)	Comunicazione con i Mass Media FINALITÀ Conoscere la natura e i meccanismi del sistema informativo mediatico 'tradizionale' e delle nuove tecnologie di comunicazione. Determinare il rapporto di collaborazione informativa con il giornalista alla luce dei vincoli deontologici. Acquisire e sviluppare abilità di media training	- dott.a Alessandra Saletti (Responsabile dell'Ufficio Stampa dell'Università di Trento) - dott. Alberto Faustini (Direttore di <i>Trentino, Alto Adige, Corriere delle Alpi</i>)	- La natura delle comunicazione nei mass-media (che cosa è una notizia; come riconoscerla; come raccontarla; come scrivere un articolo o un comunicato stampa; le specie di mass-media) - L'organizzazione di un ufficio stampa base in connessione con i nuovi media digitali - Il sistema dei media locali (tempistiche e modalità di trasmissione della notizia) - Le nuove tecnologie di comunicazione (blog, chat, website) - Etica e deontologia del giornalista <i>Workshops (job description, problem solving, media training)</i>
19.12.11 (durata 3 ore)	Tavola rotonda «Comunicare la professionalità»	<i>Presiede:</i> - prof. Maurizio Manzin (Università di Trento; Presidente del CERMEG) <i>Discussant:</i> - prof. Marco Cossutta (Università di Trieste; Direttore del Master in Analisi e Gestione della Comunicazione); - dott. Eugenio Ambrosi - dott. Gabriele Qualizza - dott.a Alessandra Saletti - dott. Alberto Faustini	- Presentazione e discussione dei risultati raggiunti nel corso dei seminari - Valutazione complessiva delle conoscenze teorico-pratiche acquisite dai professionisti partecipanti alla luce della proposta iniziale e degli obiettivi conseguiti