



## Scheda illustrativa del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Piano operativo giovani

codice	GIPRO
titolo	Professionista futuro
per l'anno	2016
del PGA	Piano d'ambito Giovani professionisti

### 2. Presidente del Tavolo

Nome	Buratti
Cognome	Alessia
Recapito telefonico	349 0080429
Recapito e-mail/PEC	presidente@gipro.tn.it

### 3. Referente amministrativo

Nome	
Cognome	
Recapito telefonico	
Recapito e-mail/PEC	

### 4. Referente tecnico-organizzativo

Nome	Gaia
Cognome	Volta
Recapito telefonico	3476840033
Recapito e-mail/PEC	referente.tecnico@gipro.tn.it

### 5. Data di costituzione del Tavolo

20/05/2008

**6. Componenti del Tavolo alla data di approvazione del POG**

Ente / Istituzione / Associazione / Soggetto	Nominativo rappresentante	Note
Ordine dei Commercialisti	Marchi Camilla	
Ordine dei Commercialisti	Ricci Filippo	
Ordine degli Psicologi	Delladio Nicola	
Ordine degli Psicologi	Sebaste Alessandra	
Ordine degli Ingegneri	Re Roberta	
Ordine degli Ingegneri	Roccabruna Sara	
Ordine degli Architetti	Cetto Raffaele	
Ordine degli Architetti	Buratti Alessia	
Ordine degli Avvocati di Trento	Elena Gabrielli	
Ordine degli Avvocati di Trento	Stefenelli Andrea	
Ordine degli Avvocati di Rovereto	Carollo Valentina	
Ordine dei Medici Veterinari	Grisenti Michela	
Ordine dei Medici Veterinari	Armani Mariachiara	
Ordine dei Farmacisti	Puviani Alessia	
Ordine dei Farmacisti	Oliva Giovanna	
Ordine dei Consulenti del Lavoro	Federici Luca	
Collegio Notarile dei distretti riuniti di Trento e Rovereto	Francesca Milardi	
Collegio Notarile dei distretti riuniti di Trento e Rovereto	Luigi Riviaccio	
Collegio dei Geometri	Vivori Ursula	
Collegio dei Geometri	Genetti Stefano	
Collegio dei Periti Industriali	Tasin Stefano	
Collegio dei Periti Industriali	Gadotti Matteo	
Ordine dei Giornalisti	Mazzurana Marco	
Ordine dei Medici e Odontoiatri	Bortolotti Valentina	
Collegio dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica	Milanese Marco	
Collegio dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica	Fellin Francesco	
Collegio dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica	Montebello Marco	
Collegio Provinciale Maestri di Sci	Maffei Luca	
Collegio Provinciale Maestri di Sci	Collini Maddalena	
Collegio delle Guide Alpine	Faletti Matteo	
Ordine dei Geologi	Perina Emilio	
Ordine dei Geologi	Mazzalai Lorenzo	
Collegio nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati	Giongo Monica	
Collegio nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati	Postinghel Denis	
Collegio Provinciale dei Periti Agrari	Scommegna Melissa	



### 7. Genesi del POG

*Descrivere brevemente l'origine del documento specificando il rapporto con il contesto territoriale (dimensione/ tipologia/ complessità sociale); il rapporto esistente tra giovani e comunità; la metodologia e gli strumenti di intervento; le risorse; il piano di comunicazione proposto.*

Quest'anno il Tavolo GiPro ha sentito l'esigenza di elaborare un piano incentrato sulle nuove tecnologie perché, anche il mondo delle professioni, sempre di più sente esigenza di stare al passo con i tempi e di accedere a della tecnologia che possono facilitare lo svolgimento del lavoro. Per tale ragione sono stati inseriti 2 progetti ambiziosi come lo sviluppo di una App dedicata ai professionisti, e un progetto dedicato a droni. Tale intento del GiPro è esternato anche dal titolo scelto "Professionista futuro" che sarà anche il titolo del Festival delle Professioni 2016.

Le idee di progetto provengono principalmente dai referenti degli Ordini e Collegi che siedono al Tavolo. Per redigere il Piano nel mese di novembre 2015 abbiamo pubblicato un bando indicando già il tema del POG 2016, tale bando è stato veicolato attraverso il nostro ufficio stampa, NL e gli Ordini e Collegi della PAT. A tale bando hanno partecipato quasi 30 progettisti, tutte le proposte sono state poi illustrate al Tavolo che, attraverso la valutazione di parametri che erano stati esplicitati nel bando, ha poi stilato una classifica.

Le risorse per finanziare il POG provengono principalmente dagli Ordini e Collegi della PAT e da sponsor o enti nazionali o provinciali.

Il piano di comunicazione per il 2016 prevede l'aggiornamento del nostro sito, l'invio di NL nonché il coinvolgimento di un ufficio stampa che possa seguire la comunicazione sui quotidiani e sui social.

### 8. Obiettivi generali del POG:

Sviluppare nuove tecnologie dedicate ai professionisti

Creare rete tra i professionisti

Aggiornamento professionale

Maggiore conoscenza del GiPro a livello provinciale



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_1\_2016

### 2. Titolo del progetto

Turismo e Accessibilità Tempo libero e Accoglienza

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Roberta
Cognome	Re
Recapito telefonico	3461706418
Recapito e-mail	rr@robertare.com
Funzione	rappresentante ordine ingegneri e commissione giovani ingegneri

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Ordine degli Ingegneri di Trento;

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Ordine degli Ingegneri di Trento

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Ordine degli Ingegneri di Trento

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Roulotte spazio che si muove (gruppo informale di professionisti); Ordine degli Architetti di Trento; Fondazione Negrelli;



**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)**

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 09/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 03/10/2016	Data di fine 20/11/2016
Valutazione	Data di inizio 21/11/2015	Data di fine 31/12/2016

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Trento

**9 Ambiti di attività**

**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

**X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
<b>X Economia, ambiente e sostenibilità</b>
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro specificare



## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- |  |
|--|
| 1 acquisizione conoscenze specifiche legate all'accessibilità territoriale   |
| 2 sviluppo sensibilità verso il tema dell'accessibilità  |
| 3 sviluppo dell'ingegno a favore dell'accessibilità anche attraverso esempi virtuosi a livello nazionale             |
| 4 sviluppo di un approccio multidisciplinare al tema dell'accessibilità e promozione della progettazione partecipata |
| 5  |

## 13. Tipo di attività

### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

**X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il convegno si pone in parte come prosecuzione ed evoluzione del percorso culturale iniziato nel dicembre 2014 agganciandosi alle due giornate di convegno e laboratorio "Una Residenza per Tutti – giovani e professionisti all'opera... progettare inclusivo", finanziate da Gi.Pro ed arricchite dall'esperienza "Trento in Carrozza" promossa dalla Fondazione Luigi Negrelli. Il tema di quest'anno però focalizza l'attenzione sul settore turistico e del tempo libero al quale il nostro territorio è fortemente vocato.

'TURISMO E ACCESSIBILTA', TEMPO LIBERO E ACCOGLIENZA' si presenta come un progetto aperto a tutti in quanto pur nascendo con un carattere principalmente tecnico sarà fortemente integrato con gli aspetti sociali, culturali ed economici in quanto variabili strettamente correlate e imprescindibili in un processo di progettazione inclusiva.

Si vuole sottolineare come, attraverso l'esperienza diretta, le soluzioni tecniche si trasformano in processi vissuti e gli spazi o gli oggetti in 'cose' umane. Questa presa in conto degli aspetti umani, costruttivi e processuali della tecnica si accompagna, nel progetto, a una presa in conto degli aspetti sociali e culturali della disabilità: la disabilità va "socializzata". E 'responsabilità della comunità contribuire a creare spazi, fisici e umani, in cui gli handicap delle persone siano minimizzati; il coinvolgimento dei giovani, degli studenti prima di tutto, è un passo verso questa presa di coscienza, che ha lo scopo di responsabilizzare il giovane progettista nei confronti di una progettazione e di un design che siano non solo bellezza, non solo soluzione, ma bellezza e soluzione per il maggior numero possibile di persone.



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il convegno è pensato aperto a tutta la cittadinanza e avrà un carattere tecnico fortemente integrato, con la partecipazione degli aspetti sociali, culturali ed economici come variabili strettamente correlate e imprescindibili in un processo di progettazione inclusiva.

Tramite questo incontro formativo ci si prefigge di mostrare con esempi concreti e tangibili come il concetto di "LIMITE" sia ormai oggi soggettivo e superabile tramite un processo creativo di soluzioni innovative possibili e fortemente volute da una società contemporanea che va orientata in maniera chiara e imprescindibile verso una progettazione "PER TUTTI". L'obiettivo è di mostrare come questo tipo di approccio possa essere sostenibile nonché vantaggioso, non solo a livello sociale ma anche a livello economico e come possa addirittura diventare volano per la crescita economica stessa in quanto capace di generare nuovi bacini di investimento e creare nuove figure lavorative, non solo nell'ambito sanitario ma anche in quello turistico alberghiero e tecnico-progettuale.

Saranno presentate:

- esperienze di strutture ricettive virtuose e innovative in provincia e a livello nazionale fortemente orientate all'ospitalità di persone con disabilità, come l'Hotel Vittoria a Folgaria e l'Holiday Village Florentz a Comacchio (FE);
- progetti di accessibilità territoriale come quelli promossi da Accademia della Montagna in Trentino, evidenziati nello specifico anche tramite le attività sportive per disabili organizzate da Sportabili e il progetto di accessibilità del centro storico di Venezia;
- mezzi di trasporto e legati al tempo libero, anche tramite l'esposizione diretta degli stessi in loco grazie alla disponibilità della Cooperativa Archè - che racconterà la propria esperienza di progettazione di una barca a vela accessibile e attualmente in uso sul lago di Garda (in esposizione un modello due posti) - e della Nuova Camper Marostica - che illustrerà l'attività di progettazione mirata all'adeguamento di mezzi esistenti e porterà in visione alcuni degli stessi;
- il racconto in prima persona di esperienze di chi ha saputo trarre dalla propria disabilità stimoli per superare sfide di vita e sportive anche estreme. Interverrà l'ing. Alessandro Paleri, disabile su sedia a rotelle e ingegnere aerospaziale, che progetta, realizza e utilizza piccoli aerei per il volo acrobatico e che ha fondato la prima e unica scuola di volo per disabili I BARONI ROTTI e il WEFLY TEAM, unica pattuglia di volo acrobatica formata da disabili esistente al mondo (<http://www.baronirotti.it>);

### INTEGRAZIONI VOCI FINANZIARIE 18.1

1. relatori: il compenso concordato è di 75 euro a relatore. Il numero di relatori previsti è 11;
2. viaggi e spostamenti dei relatori da fuori città calcolati con 0.5€/km+ pedaggi secondo la tabellina che segue:

tratta trento venezia € 177,40

tratta trento folgaria € 21,20

tratta trento comacchio € 270,00

tratta trento marostica € 90,00

tratta trento milano € 261,40

### 3. vitto e alloggio partecipanti:

alloggio una notte per 3 relatori con cena compresa preventivo Hotel Accademia 99€/notte + 35€ cena per un tot = € 402

pranzo per la giornata di convegno per 15 persone (11 relatori + 2 organizzatori + 2 moderatori) € 33 cad = € 508

### 4. spesa segreteria organizzativa

gestione iscrizioni discenti, fatturazioni, prenotazioni, accreditalimento evento a livello nazionale per assegnazione CFP = € 225

ideazione e progettazione dell'evento; indagini e ricerca sul territorio in merito alle tematiche trattate; definizione e coordinamento delle tematiche ; gestione relazioni esterne, ricerca e gestione dei relatori e gestione organizzazione tecnico-logistica dell'iniziativa; supporto alla gestione amministrativo-contabile dell'evento per la definizione dei preventivi ed il controllo delle spese previste; € 1100

### INTEGRAZIONI VOCI FINANZIARIE 18.2

1. non è prevista alcuna quota di iscrizione ai partecipanti al convegno. Architetti e Ingegneri sovranno iscriversi formalmente tramite il proprio Ordine di appartenenza per ottenere i relativi CFP, il resto della cittadinanza è ad ingresso libero oltre che gratuito fino ad esaurimento posti;
3. l'ordine degli Architetti è inserito a parte e non solo come membro del tavolo, in quanto ha deciso di destinare un finanziamento di € 800 a questo specifico progetto;





#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il convegno è pensato aperto a tutta la cittadinanza e avrà un carattere tecnico fortemente integrato con con aspetti sociali, culturali ed economici imprescindibili in un processo di progettazione inclusiva. Ci si prefigge non solo di sensibilizzare i cittadini di tutte le età e professioni rispetto al tema dell'accessibilità ma anche di mostrare come attraverso l'ingegno progettuale sia possibile trovare e realizzare soluzioni creative al tema dell'accessibilità degli ambienti interni ed esterni. E' necessario ampliare i confini del concetto di LIMITE e osare di pensare (e quindi progettare) in maniera innovativa e non sempre convenzionale. Da qui la volontà di presentare interventi virtuosi a livello anche nazionale di esempi positivi e funzionanti nell'ambito del turismo accessibile. Di sfondo verrà sottolineato come il tema del turismo accessibile sia centrale anche per lo sviluppo di nuove figure professionali e incentivare lo sviluppo economico provinciale e nazionale.

#### 14.4 Abstract

Convegno principalmente tecnico fortemente integrato con gli aspetti sociali, culturali ed economici in quanto variabili strettamente correlate e imprescindibili in un processo di progettazione inclusiva; si sottolinea come attraverso l'esperienza diretta, l'impiego creativo dell'ingegno, il coraggio di proporre soluzioni innovative si possa ampliare il confine del concetto di limite e trasformare soluzioni tecniche in processi vissuti e gli spazi o gli oggetti in 'cose' umane.

#### 15. Target

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro specificare

**Numero organizzatori 4**



**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

**X** Altri adulti significativi

**X** Altro specificare ordini professionali ingegneri e architetti

**Numero partecipanti attivi 4**

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**X** Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

**Numero fruitori 100**



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 questionari anonimi di valutazione del consenso da parte dei partecipanti al convegno

2

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) videoproiettore	€ 50,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) penne e fogli bianchi A1 e A4	€ 20,00
4. Compensi n.ore previsto 11 tariffa oraria 75 forfait	€ 825,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 700,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 508,00
8. Tasse / SIAE	€ 120,00
9. Rimborsi spese (specificare) Viaggi e vitto e alloggio relatori	€ 1222,00
10. Assicurazione	€ 130,00
11. Altro 1 (specificare) segreteria organizzativa	€ 1325,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: €5500,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 5500,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 550,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) Ordine Architetti Trento	€ 800,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare) Fondazione Negrelli	€ 800,00
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2150,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5500,00	€ 550,00	€ 1600,00	€ 3350,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	10 %	29.0909 %	60.9091 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_2\_2016

### 2. Titolo del progetto

I droni per le professioni del futuro

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Melissa
Cognome	Scommegna
Recapito telefonico	3480457719
Recapito e-mail	melissa.scommegna@fmach.it
Funzione	Rappresentante Collegio Periti Agrari

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Fondazione Edmund Mach, Collegio Periti Agrari



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 10/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/05/2016	Data di fine 26/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 27/05/2016	Data di fine 28/05/2016
Valutazione	Data di inizio 29/05/2016	Data di fine 30/06/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

San Michele all'Adige

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
<b>X Tecnologia e innovazione</b>
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro specificare





<b>12. Obiettivi specifici</b>	
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>	
1	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale: dare ai ragazzi che frequentano l'ultimo anno dell'Istituto Agrario la possibilità di approfondire una tematica di estrema attualità, sicuramente oggetto di sviluppo futuro. Dare ai professionisti le basi per crearsi un'idea critica circa le possibilità di utilizzo delle nuove tecnologie a supporto della propria attività lavorativa
2	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio: Viene promossa la collaborazione tra il mondo della scuola ed il mondo dei liberi professionisti, della ricerca e dell'Università
3	promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio: Trattandosi di una tematica di ampio interesse per più settori lavorativi, vediamo la collaborazione tra diversi ambiti professionali, in primis tra Collegio dei Periti Agrari ed Ordine dei Geologi, promotori dell'evento.
4	
5	

<b>13. Tipo di attività</b>	
<b>13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?</b>	
	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
	<b>X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)</b>
	<b>X Eventi (convegni, concerti, ecc)</b>
	Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
	Animazione
	Redazione giornalistica/Rivista
	Diffusione / promozione informazioni sui giovani
	Altro specificare

<b>14. Descrizione del progetto</b>	
<b>14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati</b>	
<p>Ci troviamo di fronte all'esigenza attuale di accostare agli strumenti del mestiere più tipici, le nuove tecnologie per rendere fruibili, elaborabili e comprensibili i dati raccolti e per agevolare il professionista nella gestione e realizzazione del proprio lavoro.</p> <p>L'idea di realizzare questo tipo di iniziativa è nata dal bisogno crescente di aggiornamento dei vari ordini e collegi; verrà infatti richiesto l'accreditamento dell'evento presso l'ordine dei geologi ed il collegio dei periti agrari.</p> <p>Il taglio dato agli incontri, soprattutto a quello dedicato ai più giovani, vuole invogliare le nuove generazioni ad avvicinarsi al mondo del lavoro sottolineando il ruolo delle nuove tecnologie come motori di sviluppo delle professioni più tradizionali.</p>	



## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'iniziativa si costituisce di una serie di 4 incontri organizzati su 2 giornate: la prima giornata di tipo didattico accademica, la seconda teorico applicativa. Ogni incontro si rivolge a target ed esigenze differenti, vengono analizzate la tematica dell'uso delle nuove tecnologie e, in particolare, dei droni. L'argomento viene trattato sotto diversi punti di vista, con la consapevolezza di partire da background differenti e con gradi di approfondimento variabili in base alla platea.

### GIORNATA DIDATTICO-ACCADEMICA

#### MATTINA

Si comincia con un incontro dedicato agli studenti del Centro istruzione e Formazione della Fondazione Mach: classi quarte e quinte dell'Istituto Tecnico, Studenti della formazione post-secondaria e universitari del corso di Viticoltura ed enologia.

Verrà innanzitutto presentato il Gipro, definito il suo ruolo nella realizzazione dell'iniziativa ed evidenziato come ordini e collegi professionali appoggino i giovani nella loro crescita professionale.

Nell'incontro ci sarà un'introduzione relativa l'uso delle nuove tecnologie in agricoltura, agricoltura di precisione, la presentazione di alcuni progetti sviluppati dalla Fondazione Mach nell'ambito delle tecnologie informatiche applicate all'agricoltura. Si parlerà poi dell'uso dei droni in ambito agricolo, con la testimonianza di un'azienda che già utilizza queste tecnologie nel proprio lavoro.

#### POMERIGGIO

Saranno approfondite le nuove frontiere della ricerca e sperimentazione nell'utilizzo dei droni in ambito agricolo, ambientale e territoriale con interventi di relatori e ricercatori provenienti da Università ed Istituti di ricerca differenti. Il target a cui è rivolto questo incontro è quello dei professionisti di diversi ordini e collegi, ricercatori, tecnici del settore agrario, studenti dell'alta formazione professionale e studenti universitari.

### GIORNATA TEORICO APPLICATIVA

#### MATTINA

Panoramica dedicata alle normative legate all'utilizzo dei droni per scopi professionali. Quadro generale degli aspetti teorici applicativi ove si andrà ad analizzare le modalità di volo per rilievi di tipo fotogrammetrico e di modellistica 3D e le procedure di elaborazione di dati rilevati da drone messe a confronto con le tecniche classiche di elaborazione di foto aeree. Sintesi delle applicazioni dei dati rilevati da drone in vari ambiti del controllo del territorio.

Il target a cui è indirizzato questo incontro sono professionisti di diversi ordini e collegi, interessati all'utilizzo di queste nuove tecnologie in ambito lavorativo.

#### POMERIGGIO

Il quarto incontro, di tipo pratico/dimostrativo, consisterà in un pomeriggio in cui varie aziende che lavorano nell'ambito dei droni e delle nuove tecnologie, ne dimostreranno il funzionamento e le applicazioni.

#### NOTE:

Non sono previste quote di partecipazione, le spese non coperte dal finanziamento del piano sono sostenute dal nostro sponsor, la Fondazione Edmund Mach

Durante la giornata teorica applicativa è previsto un buffet per i partecipanti (vedi voce 18.7)

I relatori sono in via di definizione, ad oggi quindi non è ancora possibile rispondere a quanto richiesto alla voce 18.7

## 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il ciclo di incontri sarà utile per la richiesta di crediti formativi di diversi ordini e collegi, come approfondimento del programma di studi per gli studenti che parteciperanno, come vetrina per ricercatori di vari Istituti di ricerca, utile momento di scambio professionale e culturale tra diversi attori, occasione per sottolineare l'importanza della valorizzazione del ruolo della parte giovanile all'interno degli ordini e dei collegi professionali e dell'attività svolta da Gipro in questo senso.

**14.4 Abstract**

A seguito della sempre crescente necessità di informazioni circa l'utilizzo dei droni nei diversi ambiti lavorativi, viene organizzata una serie di quattro incontri, con tagli diversi, per poter comunicare con platee diverse.

Il primo incontro è rivolto agli studenti degli ultimi anni dell'Istituto Agrario di San Michele all'Adige, il secondo agli universitari ed ai ricercatori, il terzo incontro ai professionisti ed il quarto sarà un confronto tra chi già lavora nel settore e gli interessati.

**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X Giovani 30-34 anni**

Giovani 34-39 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro specificare

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

**X Altri adulti significativi**

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 150**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 70**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Redazione di documentazione da parte degli studenti dell'Istituto Agrario, successiva valutazione e correzione. Tale materiale verrà in seguito rielaborato e potenzialmente utilizzato per presentare l'esperienza presso il Festival delle Professioni
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 600,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 100 forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 600,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) segreteria ed organizzazione	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

**Totale A:** € 4500,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** €0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 4500,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 450,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) Fondazione Edmund Mach	€ 1000,00
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1450,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4500,00	€ 450,00	€ 1000,00	€ 3050,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	10 %	22.2222 %	67.7778 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_3\_2016

### 2. Titolo del progetto

LA PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	ursula
Cognome	vivori
Recapito telefonico	3281315294
Recapito e-mail	ursulavivori@yahoo.it
Funzione	referente Collegio dei Geometri

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

COMMISSIONE GIOVANI – COLLEGIO GEOMETRI E GEOMETRI LAUREATI DELLA PROVINCIA DI TRENTO



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 12/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 13/09/2016	Data di fine 28/09/2016
Valutazione	Data di inizio 29/09/2016	Data di fine 31/10/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**





<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
<b>X Conoscere e confrontarsi con il mondo</b>
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro specificare Favorire la comunicazione</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro specificare favorire il dialogo a 360°</b>



## 12. Obiettivi specifici

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 miglioramento personale e con il proposito di scoprire sé stessi e gli altri

2 progetto di crescita personale

3 superare le barriere mentali nate dalla paura del nuovo

4 comprendere prima di tutto sé stessi e poi gli altri

5

## 13. Tipo di attività

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare



## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto è stato ideato dai componenti della Commissione Giovani del Collegio Geometri e Geometri laureati della provincia di Trento, che seguirà anche la parte di divulgazione del progetto, la raccolta successiva dei partecipanti e tutta la parte pratica per la realizzazione.

Applicare il coaching alla professione nasce dall'idea di proporre ai professionisti, mediante l'utilizzo di nuove metodologie formative, un corso che possa mettere al centro il singolo soprattutto con le sue esigenze di miglioramento personale e con il proposito di scoprire sé stessi e gli altri. Il coaching, affermato negli Stati Uniti più di 60 anni fa, trova applicazione anche in Italia non da molto tempo, traendo le sue origini nelle neuroscienze.

Rappresenta una strada verso il cambiamento, risultando un progetto di crescita.

Il suo presupposto principale si basa sulla consapevolezza delle proprie aree di miglioramento e dei propri obiettivi, aiutando a sviluppare una maggiore fiducia in sé stessi.

E' necessario accettare le novità con un atteggiamento propositivo, che aiuti a superare le barriere mentali nate dalla paura del nuovo.

Il coaching per i professionisti è un supporto per comprendere prima di tutto sé stessi e poi gli altri.

Il corso si basa sull'utilizzo di tecniche miste di coaching, di PNL e di comunicazione efficace.

Il primo modulo è il modulo definito di conoscenza, conoscenza prima di tutto di sé stessi, del proprio modo di agire, per poi passare alla conoscenza degli altri e di come entrare in rapporto con loro.

Il secondo modulo definito di consapevolezza, permette di entrare sempre di più nell'intimo di ciascuno di noi, andando a lavorare con l'applicazione di filtri inconsci che la nostra mente mette in atto in determinati contesti.

Il terzo modulo è il modulo dell'interiorità, nel quale il professionista, attraverso delle azioni concrete, metterà in atto quanto appreso durante i primi due moduli.

Il formatore lavorerà come un Coach ed i corsisti saranno coachee, che collaboreranno con una modalità di sviluppo personale legata all'apprendimento e alla responsabilità individuale, rivolgendo i benefici del corso alla crescita della persona.

L'obiettivo del corso è quello di dare ai partecipanti una miglior capacità di relazionarsi con gli altri, aspetto molto importante a livello lavorativo. Avere le conoscenze per potersi rapportare con gli altri in circostanze diverse può dare maggior sicurezza al professionista che si ritrova ogni giorno a confrontarsi con committenti, tecnici della pubblica amministrazione, colleghi.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Corso aperto a tutti i professionisti : 40 partecipanti - I PRIMI 20 POSTI AI GIOVANI SOTTO I 35 ANNI

Il corso è di circa 36 ore diviso in tre moduli:

1° Modulo: Conoscenza – 18 ore: Fondamenti della PNL.

Presupposizioni e le finalità.

Livelli logici.

Soggettività ed oggettività della realtà.

I tre livelli per comunicare: verbale, para verbale e non verbale.

Linguaggio sensorialmente basato.

Gli elementi negativi della comunicazione.

Le porte della percezione ed i suoi custodi.

Il rapport: cos'è e come crearlo.

Comunicare in modo efficace: calibrare, ricalcare, rispecchiare e guidare.

Il linguaggio empatico.

2° Modulo: Consapevolezza – 12 ore:

Convinzioni limitanti o potenzianti?

Il linguaggio incisivo.

Il linguaggio sistemico.

L'arte della persuasione: domande, e ancore.

Muoversi sulla linea del tempo.

I meta-modelli, filtri inconsci del cervello.

3° Modulo: Interiorità – 6 ore + 3 incontri di 10 minuti a corsista on-line:

• Il linguaggio quantico.

• Le ristrutturazioni con le sub-modalità.

• Progettare il cambiamento.

• Obiettivi : SMART E MODELLO GROW.

La richiesta di partecipare al corso sarà effettuata tramite mail nella quale si dovrà specificare la data di nascita, in modo da poter garantire i primi 20 posti agli under 35 anni.

Il relatore è Vircillo Filippo ed il corso, suddiviso in 2 sezioni da 18 ore ciascuno: 13-14 settembre e 27-28 settembre, quattro giornate di 8 ore ciascuna.

Sarà prevista una quota di partecipazione (risposta al punto 18.1)

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo pratico è comprendere come alcune persone riescano ad ottenere determinati risultati: questo dovrebbe avvenire tramite l'analisi, l'apprendimento e il modellamento (cioè l'acquisizione volontaria di determinati comportamenti). L'analisi dovrebbe condurre a definire un modello comportamentale, che poi dovrebbe essere replicato tramite l'acquisizione dei modelli considerati efficaci. Ai modelli acquisiti da altri, si affiancherebbero poi modelli già in possesso, ottenuti da esperienze passate e positive.

Risposta alla scheda 18.2

Sì, confermo che la quota di iscrizione prevista è di circa euro 70,00 per un corso di 36 ore.



#### 14.4 Abstract

Il corso affronterà gli aspetti più importanti legati alla comunicazione, con un lavoro che ogni singolo partecipante potrà fare secondo le proprie caratteristiche, tramite anche esempi pratici ed esercizi in aula, quindi non solo teoria: capire prima se stessi per poter capire gli altri. Alle fine del corso ci sarà anche la possibilità da concretizzare quanto imparato durante il corso con un lavoro on-line sviluppato su tre incontri personali.

#### 15. Target

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 8**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi**

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 8**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 40**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 questionario di valutazione del corso e del relatore
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 1220,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 4995,9	€ 4995,90
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: €6715,90**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2815,90
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 2815,90**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3900,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 500,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale: € 500,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3900,00	€ 500,00	€ 0,00	€ 3400,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	12.8205 %	0 %	87.1795 %





## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_4\_2016

### 2. Titolo del progetto

PRINCIPI E FOCUS D'INTERESSE IN MATERIA FISCALE PER GIOVANI PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Chilovi
Recapito telefonico	0461982238
Recapito e-mail	alessia.chilovi@gmail.com
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione GiPro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro.

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Associazione Italiana Giovani Avvocati Sezione di Trento e Giovani Imprenditori



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 15/07/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 17/07/2016	Data di fine 15/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/10/2016	Data di fine 05/11/2016
Valutazione	Data di inizio 06/11/2016	Data di fine 11/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro specificare TRIBUTARIA E FISCALE</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
<b>X Altro specificare Sinergia tra i collegi e ordini professionali</b>

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 evento formativo interdisciplinare e pluriprofessionale

2 evento formativo a carattere pratico

3 creare cicli formativi interprofessionali per agevolare creare opportunità di lavoro e collaborazione

4 associare agli eventi formativi spazi culturali e sociali

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'evento formativo nasce dall'esigenza di avere più conoscenze pratiche multidisciplinari e più collaborazioni con professionisti di vari settori al fine di agevolare la giovane avvocatura.

Il tema del diritto tributario poi è sempre più attuale e interessa più categorie di professionisti come commercialisti, consulenti del lavoro ma anche i professionisti delle professioni tecniche.

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**



L'incontro formativo verrà realizzato in una singola giornata, verranno coinvolti relatori di prim'ordine esperti della materia, l'incontro verrà accreditato dagli Ordini di competenza.

A contorno dell'evento formativo verrà allestita una mostra d'arte e un buffet per permettere la socializzazione tra i vari professionisti (sono previsti 100 iscritti). Il convegno si prefigge i seguenti obiettivi: affrontare e discutere tematiche di comune interesse per i giovani professionisti operanti in diversi settori (avvocati, notai, commercialisti, architetti, ingegneri, periti, geometri etc) e attinenti alla materia tributaria e fiscale.

Gli argomenti sono stati individuati in:

- Principi costituzionali in materia di imposizione fiscale e nuove iniziative imprenditoriali;
- Tassazione delle transazioni commerciali stragiudiziali;
- Recupero IVA nei fallimenti;
- Dichiarazione di successione e agevolazioni fiscali;
- I reati penali tributari nella riforma.

Sinergia e coinvolgimento di più ordini professionali e professionisti in un'unica iniziativa. A tal proposito si evidenzia per l'effettivo successo dell'evento la volontà/necessità di coinvolgere i diversi ordini professionali per l'attribuzione di crediti formativi, la promozione e partecipazione dei propri iscritti. L'iniziativa coinvolgerà gli ordini di avvocati, notai, commercialisti, architetti, geometri, ingegneri e tecnici. Si ritiene e auspica che il Gi.Pro, analizzate le tematiche proposte, possa provvedere a suggerire altri ordini professionali potenzialmente interessati all'evento. Si ringrazia anticipatamente per le eventuali indicazioni e la disponibilità.

Sinergia e coordinamento tra relatori operanti in diversi settori. A tal proposito i relatori sono stati individuati nelle seguenti persone:

- dott. prof. avv. Daria de Pretis, Magistrato presso la Corte Costituzionale;
- dott. Antonio Merone, Magistrato presso la Corte di Cassazione;
- dott. Pasquale Liccardo, Magistrato del Foro di Roma;
- dott. Marra Nicola, ex Giudice presso la Commissione Tributaria Centrale;
- dott. avv. prof. Maurizio Leo del Foro di Roma;
- prof. dott. Danilo Galletti presso l'Università degli Studi di Trento.

Si ritiene inoltre opportuno e proficuo contattare ed invitare come relatori anche un commercialista e un funzionario dell'Agenzia delle Entrate esperti e noti in materia fiscale e tributaria. Si prevede e auspica che il Gi.Pro e gli ordini professionali coinvolti possano provvedere ad individuare e suggerire nominativi specifici adatti. Si ringrazia anticipatamente per le eventuali indicazioni e la disponibilità.

Creare un'opportunità d'incontro tra i giovani professionisti operanti in diversi campi e imprenditori trentini invitati a partecipare all'evento anche per il mezzo delle associazioni di categoria.

Dare rilevanza pubblicistica relazionale e culturale all'evento. Infatti a chiusura del convegno verrà organizzato un rinfresco con esposizione di opere d'arte e dj set in cui relatori, partecipanti ed invitati potranno interagire.

#### SULLA DESCRIZIONE E ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO

##### DURATA:

L'evento si terrà un'unica giornata.

Sessione del mattino 9.30-12.30 ca: saluti dei presidenti degli ordini coinvolti e interventi singoli dei relatori.

Sessione del pomeriggio 14.30-17.30 ca: interventi congiunti da parte di relatori sui focus d'interesse e tavola rotonda di discussione finale tra i relatori intervenuti e moderatori. Ringraziamenti.

Rinfresco con esposizione di opere d'arte e dj set dalle 17.30 alle 19.00 ca.

##### PERIODO:

Attesi i tempi per la copertura finanziaria, del preavviso ai relatori, dell'organizzazione tecnica, della promozione e effettiva partecipazione dei diversi professionisti, l'evento potrà aver luogo nel novembre 2016.

##### LOCATION:

Analizzata la portata dell'evento e delle persone ivi coinvolte si è individuata, quale struttura adatta ad ospitare l'evento, l'albergo ristorante Villa Madruzzo sito in Trento alla via Ponte Alto n.26. Infatti la villa storica trentina è provvista di sale e servizi destinati a conferenze/incontri e rinfreschi. In alternativa l'evento potrà essere realizzato presso Muse, Mart o sale congressi messe a disposizioni dagli ordini affidando il servizio catering di cibo e bevande a soggetti terzi.

##### COPERTURA FINANZIARIA:

L'evento gode di auto-sostenibilità economicità. Infatti il sostegno di sponsor e l'individuazione del luogo e dei servizi presso un'unica struttura consente la possibilità di gestire e contrattare al meglio i costi dei vari servizi e poter, quindi, avere anche le risorse necessarie per la copertura dei costi relativi alla presenza dei relatori.

In merito alla quota di partecipazione all'evento si prevede la gratuità dell'evento per i giovani professionisti interessati che confermeranno la partecipazione almeno 3 settimane prima dell'evento e a cui verranno riservati l'70% dei posti.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Nel breve termine si auspica di raggiungere i seguenti risultati:

- evento formativo d'interesse per i giovani professionisti appartenenti a diverse categorie;
- creare un'opportunità d'incontro e dialogo tra i giovani professionisti;
- creare un'opportunità di incontro e dialogo tra i giovani professionisti e giovani imprenditori;
- creare un evento finalizzato alla formazione dei giovani professionisti in un contesto interprofessionale e artistico (opere d'arte).

A lungo termine si auspica di poter raggiungere l'obiettivo di avviare un ciclo di eventi formativi con lo stesso format.

Risposta alla scheda 18.1

i relatori saranno 6 e percepiranno un compenso di 50,00 euro/h per 6 ore di corso

#### 14.4 Abstract

Trattasi di un'iniziativa formativa interprofessionale sotto il profilo della programmazione, promozione e ricerca di comuni focus d'interesse. Gli interventi dei relatori avranno ad oggetto l'analisi di aspetti giuridici-pratici in ambito tributario e fiscale connessi, quindi, alla promozione e svolgimento di un'attività professionale o imprenditoriale. Un evento dedicato ai giovani professionisti per conoscersi e interagire in un contesto interprofessionale, formativo, culturale ed artistico.

#### 15. Target

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 5**



**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

**X Altri adulti significativi**

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 10**

**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

**X Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 100-150**



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**X Telefonate / SMS**

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 conteggio presenze

2 riconoscimento crediti formativi presso i diversi ordini professionali

3 questionario di valutazione /gradimento a fine evento

4

5





<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) pc e console	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria da destinare ai partecipanti al convegno	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 36 tariffa oraria 50 euro/h forfait	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 600,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio, vitto e alloggio per relatori	€ 900,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) dj set	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 400,00

**Totale A: € 4400,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 4100,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 470,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) A.I.G.A.	€ 1700,00
Autofinanziamento	€ 0,00
Altro (specificare)	€ 0,00
Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale: € 2170,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4100,00	€ 470,00	€ 1700,00	€ 1930,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	11.4634 %	41.4634 %	47.0732 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_5\_2016

### 2. Titolo del progetto

PROGETTO SCUOLA E LEGALITA'

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	FRANCESCA
Cognome	MILARDI
Recapito telefonico	3312786039
Recapito e-mail	fmilardi@notariato.it
Funzione	referente Gi.Pro

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione GiPro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione GiPro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

CONSIGLIO NOTARILE DI TRENTO E ROVERETO E ORDINE DEGLI AVVOCATI DI TRENTO, Scuole superiori



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 31/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 15/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/09/2016	Data di fine 01/12/2016
Valutazione	Data di inizio 02/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

presso le scuole di TRENTO E COMUNI LIMITROFI

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro specificare FORMAZIONE ED ORIENTAMENTO AL LAVORO</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 FAVORIRE LA CONOSCENZA DELLA PROFESSIONE DELL'AVVOCATO E DEL NOTAIO, IL LORO RUOLO, LA LORO FUNZIONE

2 GENERARE LA CONSAPEVOLEZZA DEL VALORE DELLE PROFESSIONI LEGALI

3 DARE INDICAZIONE SUI PERCORSI FORMATIVI PER DIVENTARE NOTAIO E AVVOCATO

4

5

**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

**X Altro specificare REALIZZAZIONE DI UN VIDEO ILLUSTRATIVO DEL PROGETTO**

**14. Descrizione del progetto**

**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'obiettivo che ci si prefigge è quello di generare la necessaria consapevolezza del ruolo del professionista non solo nel ristretto ambito delle proprie aspirazioni e della ricerca di una realizzazione personale, ma anche e soprattutto in un contesto sociale in rapida evoluzione, talvolta persino ostile al professionista, nella sua versione classica, e restio a riconoscere la necessità e l'importanza di qualsiasi forma di attività preparatoria, controllo preventivo ed assistenza qualificata che vengono svolte dal professionista stesso.

Il progetto si propone di rispondere al bisogno di conoscenza da parte dei giovani delle principali figure professionali nell'ambito giuridico illustrandone le funzioni, gli ambiti di competenza ed operatività, nonché le nuove prospettive possibili per i giovani che vogliono avvicinarsi alle professioni di magistrato, avvocato e notaio. Il contesto nel quale il progetto verrà sviluppato sarà quello delle scuole superiori con preferenza per le classi finali, in quanto più prossime alla scelta del percorso universitario, e la finalità è non solo quella di essere di supporto per la scelta del singolo studente, ma di creare, sviluppare ed incrementare senso civico e consapevolezza del ruolo e delle funzioni svolte dai professionisti dell'ambito giuridico.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto intende valorizzare al massimo il dialogo con i destinatari del messaggio, ed è pertanto strutturato nella forma di un ciclo di incontri con gli studenti, con impegno congiunto dei professionisti coinvolti, che – a titolo gratuito - condurranno discussioni quanto più possibile lontane dall'idea tradizionale di lezione frontale, aprendosi a qualsiasi forma di scambio con gli interlocutori, attraverso l'illustrazione dei fondamentali rudimenti dell'educazione civica e delle scienze giuridiche visti dalla prospettiva del professionista (o aspirante tale) del settore legale con particolare riferimento alla figura dell'avvocato e del notaio. In concreto, saranno organizzati, con il coordinamento delle scuole interessate che ospiteranno i professionisti coinvolti direttamente nelle aule, degli incontri con le singole classi (uno per classe) della durata di 2/3 ore, cercando di preferire le classi degli studenti più prossimi alle scelte del percorso universitario. E' auspicabile la presenza degli insegnanti che potranno supportare i professionisti nel dialogo con gli studenti e facilitare la mediazione, al fine di consentire il più possibile che si instauri un rapporto diretto tra il professionista e i singoli studenti che saranno invitati a fare domande e porre quesiti.

Nel corso degli incontri sarà consegnato agli studenti materiale illustrativo del progetto.

E' inoltre, prevista, nel corso di uno di questi incontri, la realizzazione di un video che illustri il progetto e che possa essere poi utilizzato per pubblicizzare l'evento che ci si auspica di poter ripetere anche nei prossimi anni.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Da un lato, la riaffermazione del ruolo del professionista nella società, veicolata dalla diffusione di conoscenze che in modo semplice, e dunque in linea con le attuali prassi di riduzione, semplificazione ed estrema velocizzazione nella veicolazione dei messaggi, consentano di comprendere l'enorme valore della mediazione operata, nel settore legale (ma non solo), da professionisti estremamente preparati - in quanto sottoposti a regole per l'accesso alla professione sempre più rigide - che con il proprio lavoro generano rilevanti esternalità positive.

L'efficace sistemazione dei rapporti giuridici, la certezza dei relativi traffici, e l'effetto deflattivo del contenzioso sono frutto del lavoro qualificato e scrupoloso di avvocati e notai, e costituiscono indubitabile beneficio per l'intera collettività, nell'ottica della certezza dei rapporti giuridici e del buon andamento dell'amministrazione della giustizia; valori che nel sentire comune tendono a darsi per scontati, o addirittura si disconoscono, proprio in ragione della insufficiente sensibilizzazione sul tema.

Dall'altro, è indubbia la necessità di accettare le molteplici sfide del futuro, e di conseguenza l'adeguamento delle abitudini di lavoro, dei procedimenti e delle strutture ai rinnovati canoni del moderno contesto socio-culturale.

Proprio nella prospettiva indicata, appare più che opportuno destinare il progetto agli studenti delle scuole superiori, nel tentativo di suscitare l'interesse di chi è in procinto di affrontare la scelta sul proprio futuro.

Risposta alla domanda 18.3: L'Ordine degli avvocati e dei notai daranno un contributo aggiuntivo al progetto rispetto a quanto tutti gli Ordini e Collegi della PAT versano al GIPRO per sostenere tutte le iniziative del POG

#### 14.4 Abstract

Il ciclo di incontri mira alla divulgazione del concetto di legalità e della sua relazione con le professioni legali, il tutto calibrato per gli studenti delle scuole medie superiori.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

**X Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 4**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 10**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

**Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

**Altri specificare INSEGNANTI**

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 SCHEDE DI VALUTAZIONI CONSEGNATE AGLI STUDENTI DURANTE GLI INCONTRI
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 1500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) REALIZZAZIONE VIDEO PUBBLICITARIO	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare) EVENTO DI PRESENTAZIONE PROGETTO	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 350,00

**Totale A: € 3850,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 0,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 3850,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 400,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) ORDINE NOTAI TRENTO E ROVERETO E AVVOCATI DI TRENTO	€ 1000,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€ 0,00
Altro (specificare)	€ 0,00

**Totale:** € 1400,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3850,00	€ 400,00	€ 1000,00	€ 2450,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	10.3896 %	25.974 %	63.6364 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_6\_2016

### 2. Titolo del progetto

Corso Teorico-pratico per l'accesso all'amministrazione di società - II edizione 2016

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	VALENTINA
Cognome	CAROLLO
Recapito telefonico	3396996698
Recapito e-mail	v.carollo@studiocarollo.com
Funzione	referente GiPro

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.pro.

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.pro.

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.pro - associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Confindustria Giovani, Ordini professionali, FIDAPA - Sez. Rovereto



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 01/06/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 31/08/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 15/12/2016
Valutazione	Data di inizio 15/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

rovereto

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

**X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro specificare formazione professionale</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- |   |
|---|
| 1 favorire le donne e i giovani che vogliono ricoprire un ruolo nei Consigli di Amministrazione offrendogli una formazione specifica  |
| 2 creare un elenco di persone competenti che desiderano ricoprire i ruoli di Consigliere di Amministrazione a disposizione degli enti pubblici (in particolare PAT) e delle società private |
| 3   |
| 4   |
| 5   |

## 13. Tipo di attività

### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

È noto come nelle società pubbliche e private i soggetti che ricoprono posizioni all'interno dell'amministrazione di società sono in prevalenza uomini la cui età media è al di sopra di 40 anni. Il corso mira a favorire le fasce più svantaggiate, come donne e giovani, offrendo loro la possibilità di una formazione specifica in tal senso.

Questo corso si pone il duplice obiettivo di fornire, da un lato, una formazione specifica a chi desidera svolgere funzioni di amministratore di una società e, dall'altro, garantire a chi ricerchi tali figure professionali un bacino di candidati dotati di un bagaglio formativo adeguato. In tal senso l'elenco dei soggetti che hanno concluso il corso verrà messo a disposizione della PAT, e delle società da esse partecipate, nonché delle società private.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

8 incontri - Programma provvisorio degli incontri:

1) Le società, dalla costituzione all'estinzione: le forme giuridiche. Impresa pubblica, privata o partecipata da pubbliche amministrazioni. Società quotate o con azionariato diffuso. Le operazioni straordinarie: fusioni, scissioni, trasformazioni, cessioni di azienda, ecc.

2) Lo statuto nelle Srl e nelle SpA (anche con riferimento alle società partecipate da enti pubblici). Forme di governance delle società. Amministrazione e controllo nelle società pubbliche o partecipate da enti pubblici. L'organo di controllo: compiti e responsabilità.

3) Reati tributari e impresa: l'individuazione dell'autore del reato e l'efficacia della delega di funzioni. Le singole fattispecie di reato di cui al D.Lgs. n. 74/2000.

Reati fiscali e responsabilità amministrativa degli enti ex D.Lgs. n. 231/2001. Recenti interventi normativi e prospettive di riforma. L'accertamento tributario nei confronti del socio di società di capitali e ristretta base societaria.

4) La redazione del bilancio: principi civilistici. Lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario. Principi contabili nazionali e internazionali. Il bilancio in forma abbreviata. Esempi di bilancio e analisi.

5) La nota integrativa, la relazione sulla gestione, la relazione dei sindaci e dei revisori. L'approvazione del bilancio e le cause di invalidità. Impugnazioni del bilancio.

La mancata approvazione del bilancio (ad es. per il mancato raggiungimento del quorum) come causa di scioglimento.

6) La crisi dell'impresa. Il fallimento e le soluzioni concordatarie: piano stragiudiziale attestato (ex art. 67, co. 3, lett. d l.f.), e accordo di ristrutturazione dei debiti (ex. art. 182-bis l.f.), concordato preventivo. Il ruolo svolto negli ultimi anni dalle procedure concorsuali alternative al fallimento e i recenti interventi legislativi volti a limitarne gli abusi (concordato preventivo).

7) Le responsabilità degli amministratori e dei direttori generali: azioni di responsabilità e soggetti legittimati a proporle. Procedimento ex art. 2409 c.c. in presenza di gravi irregolarità nella gestione compiute da amministratori che possono arrecare danno alla società. Comportamenti anomali nel ricorso al finanziamento della società (presso gli Istituti di credito e verso i soci).

8) Tavola rotonda: L'esperienza quotidiana alla guida di una società.

I partecipanti al corso saranno massimo 40. I relatori sono in via di definizione. Hanno già dato la loro disponibilità: avv. Nascimbene, dott. Dalla Sega, prof. dott. Giovanardi, dott. Iori, dott.ssa Marchi, avv. Riolfo. Gli altri docenti saranno scelti sulla base dell'esperienza maturata nei consigli di amministrazione e nella propria professione.

Il questionario dell'anno scorso ci ha fatto comprendere come sia necessario approfondire maggiormente alcuni aspetti pratici e quest'anno le lezioni saranno improntate ad un maggior approfondimento pratico della materia attraverso giochi di ruolo e materiale di approfondimento delle materie che saranno richiesti ai docenti.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'elenco dei partecipanti al Corso verrà messo a disposizione degli enti pubblici e delle società private in particolare della PAT per il rinnovo delle cariche sociali e si auspica che da questo vengano selezionati i nominativi per le relative nomine.

In ogni caso i soggetti partecipanti al corso acquisiranno maggiori competenze in una materia senz'altro poco conosciuta se non si è seguito un corso di laurea specifico. Darà anche la possibilità ai partecipanti di acquisire maggior padronanza con i temi trattati e comporterà senz'altro maggior protagonismo nelle candidature per ricoprire il ruolo di Consigliere di Amministrazione.

#### 14.4 Abstract

Corso specifico di circa 8 incontri, rivolto a chi desidera candidarsi per ricoprire il ruolo di consigliere nei consigli di amministrazione delle società. Il corso fornirà le competenze teorico-pratiche necessarie e certificherà la frequentazione del soggetto in modo da permettere sia a tutti i soggetti desiderosi di ricoprire tale ruolo di ottenere una formazione specifica e sia a chi è in ricerca di un candidato/candidata per tali posizioni di contare su una lista di nominativi qualificata.





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

**X** Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 3**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

**X** Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 40**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 numero partecipanti al progetto
2 questionario di valutazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 366,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 72 tariffa oraria forfait 5892,72	€ 5892,72
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 532,20
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio relatori e buffet finale	€ 760,30
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) segreteria organizzativa	€ 1500,00
12. Altro 2 (specificare) buffet finale	€ 948,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A:** € 10499,22



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 4400,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 4400,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6099,22</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1500,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) wki, giuffrè editore, aziende	€ 799,22
Autofinanziamento	€ 0,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale: € 2299,22**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6099,22	€ 1500,00	€ 799,22	€ 3800,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	24.5933 %	13.1036 %	62.303 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_7\_2016

### 2. Titolo del progetto

APP

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	VALENTINA
Cognome	CAROLLO
Recapito telefonico	3396996698
Recapito e-mail	v.carollo@studiocarollo.com
Funzione	referente Gi.Pro

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Ordini Professionali, FBK



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/06/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 01/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 15/12/2016
Valutazione	Data di inizio 15/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

provincia di Trento

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

#### L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
<b>X Tecnologia e innovazione</b>
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

- |  |
|--|
| 1 condivisione di risorse tra professionisti   |
| 2 conoscenza da parte dei cittadini dei servizi professionali offerti sul territorio |
| 3 promuovere politiche di sharing economy  |
| 4 creare relazioni professionali   |
| 5 aumentare il numero di iscritti all'Associazione e fornire servizi                 |

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

- |  |
|--|
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA  |
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)       |
| Eventi (convegni, concerti, ecc)   |
| Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus                |
| Animazione   |
| Redazione giornalistica/Rivista  |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani                               |
| <b>X Altro specificare realizzazione applicazione per smartphone, etc.</b>     |

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto consiste nel creare un'applicazione che consenta:

- 1) Ai professionisti iscritti di condividere delle proprie risorse
- 2) Ai cittadini di reperire velocemente un professionista (iscritto alla rete) secondo dei tag predeterminati (in un secondo momento).

I bisogni che hanno portato a definire questo progetto sono in linea con le politiche di sharing economy, oggi al centro del dibattito come una possibile via d'uscita dalla crisi che ha colpito anche i professionisti. Inoltre il progetto permetterà ai professionisti coinvolti di approfondire le reciproche conoscenze sul territorio creando interazioni professionali mai sviluppate prima.





#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'applicazione consentirà all'iscritto (socio Gi.Pro, la finalità è anche quella di aumentare il numero di iscritti all'Associazione e di fornire servizi) di mettere a disposizione una propria risorsa (es. stampante, sala riunioni, postazione di lavoro a ore, conversazioni in lingue estere o altro da verificare - es. sostituzione in udienza per avvocati presso i tribunali e giudici di pace del distretto e/o commercialisti in commissione tributaria) a fronte di una partecipazione a una community che fa altrettanto. Il pagamento delle prestazioni avverrà in moneta virtuale (coin) che si potrà spendere esclusivamente sulla stessa piattaforma. Previsto anche un sistema di recensioni a doppio binario (sia nei confronti di chi ha usufruito sia nei confronti di chi ha messo a disposizione) e un sito internet di supporto. La app disporrà di funzioni di geolocalizzazione e l'iscrizione potrà essere gestita interamente dall'applicazione.

Per la messa in opera dell'applicazione verrà coinvolto FBK. Il progetto prevede il coinvolgimento da parte di FBK di studenti e il risultato sarà un app open source con marchio FBK- Gi.pro. Verranno coinvolti n. 10 giovani appartenenti al Gi.Pro. per la sperimentazione. A prototipo funzionante, l'app sarà distribuita a tutti i soci gipro che avranno un wallet di coin spendibile all'interno dell'applicazione.

##### RISPOSTA ALLA SCHEDA 18.1:

Il progetto prevede lo sviluppo di un'applicazione per smartphone/tablet (con sito web di supporto) – open source - contenente diverse utility per i professionisti basata sulla sharing economy e finalizzata a consentire all'iscritto di mettere a disposizione una propria risorsa a fronte di una partecipazione a una community che fa altrettanto. Si prevede di realizzare un ambiente virtuale dalla duplice funzionalità: una rete di condivisione privata tra professionisti e una lista pubblica dei professionisti registrati alla piattaforma accessibile ai cittadini.

L'attività che verrà svolta da FBK sarà:

##### RIFERIMENTO NUMERICO PARAGRAFI SUCCESSIVI DESCRIZIONE COSTO STIMATO

0 STUDIO PROGETTO APP E REALIZZAZIONE SITO WEB SI SUPPORTO – REGISTRAZIONE PROFESSIONISTI 2.000,00

1 REALIZZAZIONE FUNZIONE RETE DI PROFESSIONISTI 2.000,00

2 REALIZZAZIONE FUNZIONE LISTA PUBBLICA DEI PROFESSIONISTI 2.000,00

3.1 REALIZZAZIONE FUNZIONE DI GEOLOCALIZZAZIONE CON MAPPA INTEGRATA 1.500,00

3.2 REALIZZAZIONE FUNZIONE DI RICERCA 500,00

3.3 REALIZZAZIONE FUNZIONE DI RECENSIONI ALL'INTERNO DELLA RETE DI PROFESSIONISTI 1.000,00

TOTALE IMPONIBILE 10.000,00 IVA 22% 2.200,00 TOTALE 12.200,00

Si tratta di un compenso che verrà dato a FBK per lo studio e la realizzazione dell'APP, pertanto la voce è stata spostata nella sezione Compensi.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Diffusione delle attività del Gi.Pro, creazione di una rete professionale, diffusione della cultura dei professionisti.

#### 14.4 Abstract

Realizzazione di un'applicazione per smartphone e dispositivi elettronici che consenta di creare una rete di collaborazione tra professionisti



**15. Target**  
**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

**X** Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 10**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

**X** Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

**Altri adulti significativi**

Altri specificare

**Numero fruitori 5000 potenziali**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 test dell'applicazione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 12200,00	€ 12200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 12700,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali) Unione Triveneta degli avvocati, CNF, altri soggetti istituzionali interessati	€ 5200,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 5200,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7500,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 750,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale: € 750,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7500,00	€ 750,00	€ 0,00	€ 6750,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	10 %	0 %	90 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_8\_2016

### 2. Titolo del progetto

Sportello

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gaia
Cognome	Volta
Recapito telefonico	347 6840033
Recapito e-mail	referente.tecnico@gipro.tn.it
Funzione	Referente Tecnico del Tavolo GiPro

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Assoservizi di Confindustria



## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 31/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 30/06/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 10/12/2016
Valutazione	Data di inizio 11/12/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro specificare comunicazione ed informazione</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
<b>X Sostenere l'orientamento scolastico o professionale</b>
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro specificare Promuovere le libere professioni all'interno della comunità</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
<b>X Favorire il dialogo inter-generazionale</b>
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 INFORMARE LA COMUNITA' DELLE INIZIATIVE DEI GIOVANI PROFESSIONISTI
2 COLLABORARE CON LE SCUOLE AFFINCHE' IL PROFESSIONISTA DESCRIVA LA PROPRIA PROFESSIONI AGLI STUDENTI DI MEDIE E SUPERIORI
3 PROMUOVERE LE ATTIVITA' DEI GIOVANI PROFESSIONISTI
4 PROMUOVERE LA FIGURA DEL GIOVANE PROFESSIONISTA COME ELEMENTO FONDAMENTALE DELLA COMUNITA'
5 ORIENTAMENTO DEI GIOVANI PERSO LA VITA LAVORATIVA DEL PROFESSIONISTA

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

 **Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)** **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

 **Redazione giornalistica/Rivista** **Diffusione / promozione informazioni sui giovani** **Altro specificare Comunicazione Social Media****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Gi.Pro rileva un crescente bisogno tra i giovani professionisti di fare rete, di avere un punto di riferimento, come può essere il sito del GiPro o la NL, strumenti utili per avere informazioni riguardo il mondo delle professioni e le opportunità che ci possono essere. Per tali motivi nel 2016 verrà fatto un restyling il sito del Gi.Pro in maniera tale da renderlo più smart e interattivo con gli utenti. Un piccolo investimento verrà fatto anche per la comunicazione social e per il rebranding del Gi.Pro in modo tale che possa avere più appeal.

Per quanto riguarda l'attività di orientamento nelle scuole, gli Istituti Scolastici hanno compreso l'importanza del racconto dei giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro agli studenti delle classi 4a e 5a, pertanto la crescente richiesta di intervento di giovani professionisti ai momenti di orientamento professionale richiede un maggiore impegno dell'associazione su tale fronte e una affermazione del brand GiPro.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sportello ha come obiettivo principale la comunicazione dell'Associazione GiPro, per tale motivo l'associazione da anni si dota di un ufficio stampa incarico che, dal 2015, è stato affidato ad Assoservizi di Confindustria.

Oltre ai classici comunicati stampa, attraverso il mondo Web e social media vogliamo far conoscere le attività del GiPro in modo smart e capillare non solo sul territorio locale.

Nel 2016 abbiamo in programma di procedere a un restyling grafico di tutti gli strumenti digitali affinché possano essere più di appeal per chi li usufruisce. Continueremo inoltre l'attività di rebranding e posizionamento iniziata nel 2015 con Graffiti, continueremo inoltre con Assoservizi l'attività di ufficio stampa per rendere più efficace la nostra comunicazione. daremo inoltre incarico alla società Ferricom di rendere più accattivante la nostra immagine e più efficace la comunicazione ai nostri associati.

Oltre al progetto di modernizzazione dell'impianto di comunicazione, si prevedono incontri di orientamento presso gli Istituti Scolastici per i quali è previsto un rimborso chilometrico secondo tabelle ACI. Le attività di orientamento presso gli istituti scolastici verranno organizzate contattando in primo luogo i dirigenti scolastici e valutando con loro la possibilità di pianificare dei meeting tra le classi quarte/quinte e dei giovani professionisti di aree inerenti i possibili percorsi di studio. Un modo per raccontare, in modalità da giovane a giovane delle esperienze concrete e delle opportunità nell'ambito della professione degli ordini e collegi professionali e dell' associazionismo. L'attività di orientamento coinvolgerà in media 50 studenti delle classi superiori.

Come ogni anno gli eventi GiPro sono aperti al pubblico, si ritiene opportuno stipulare una polizza assicurativa RC per copertura eventuali danni / infortuni.

Il progetto scuola e legalità è un progetto promosso dagli Ordini dell'Area Giuridica del GIPRO, ha in animo di trasmettere i valori di legalità e moralità tra i giovani studenti trentini attraverso la promozione delle figure professionali giuridiche (notai, avvocati ecc), anche attraverso la narrazione di esempi di professionisti da pretendere a modello (es. Falcone, Borsellino, Ambrosoli). Tale progetto non è quindi trasversale per il Gipro come invece lo è il progetto sportello.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. Aumentare il numero di contatti Social e Web (incremento del 100 %);
2. Aumentare associati GiPro (incremento di 100 nuovi iscritti);
3. Far conoscere le attività del GiPro alla cittadinanza / collettività;
4. Interagire con gli associati e i professionisti in genere;
5. Incentivare la creazione di reti tra professionisti;
6. Segnalare agli associati opportunità e iniziative.

Risposta della scheda 18.1:

Il compenso di € 3.500,00 verrà dato ad Assoservizi per l'attività di ufficio stampa;

Il compenso di € 2.000,00 verrà dato a Graffiti per il rebranding del GiPro;

Il compenso di € 1.500,00 verrà dato per il rinnovo del sito internet (dobbiamo ancora individuare chi se ne occuperà)

Il compenso di € 2.000,00 verrà dato a Ferri Group che aiuterà il GiPro ad aumentare la base associativa attraverso delle azioni che verranno messe in campo.

#### 14.4 Abstract

La promozione della figura del giovane professionista come elemento imprescindibile della comunità in cui è inserito è essenziale. Con tale progetto ci si pone l'obiettivo di divulgare le attività e gli scopi del Tavolo d'ambito Giovani e Professioni tramite l'intervento in tre settori diversi: sito web, comunicazione Social Media e divulgazione di materiale informativo tra studenti. Incremento del riconoscimento della figura del giovane professionista e del ruolo svolto.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

**X Altro specificare Professionisti**

**Numero organizzatori 4**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

**X Giovani 30-34 anni**

**X Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 10**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**Tutta la cittadinanza**

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi

Altri specificare

**Numero fruitori 5000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 accessi al sito internet
2 nuovi associati a Gipro
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3500	€ 3500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2000,00	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi	€ 500,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A:** € 11500,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 11500,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi	€ 1500,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali) Cassa Rurale di Trento	€ 400,00
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 11500,00	€ 1500,00	€ 400,00	€ 9600,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	13.0435 %	3.4783 %	83.4783 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_9\_2016

### 2. Titolo del progetto

Parchi gioco family

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3490080429
Recapito e-mail	archburatti@hotmail.com
Funzione	Presidente del Tavolo GiPro

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - Associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Agenzia della famiglia PAT



**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)**

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 15/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/05/2016	Data di fine 16/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 17/10/2016	Data di fine 20/11/2016
Valutazione	Data di inizio 21/11/2016	Data di fine 31/12/2016

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Provincia di Trento

**9 Ambiti di attività**

**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale





<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
<b>X Economia, ambiente e sostenibilità</b>
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere l'interdisciplinarietà

2 Analisi del territorio e creazione di luoghi sicuri, sostenibili e attrattivo per le famiglie

3 Ideazione di attrezzature e soluzioni innovative nell'ambito dei parchi gioco

4

5

## 13. Tipo di attività

### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

**X Altro specificare Analisi e promozione di informazioni sul territorio**

## 14. Descrizione del progetto

### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto "Parchi gioco family" si sviluppa tramite il Tavolo d'Ambito Gi.Pro ma nasce nell'ambito dell'Agenzia della Famiglia della Provincia Autonoma di Trento che negli ultimi anni si è posta l'obiettivo di creare un territorio amico della famiglia, sempre più accogliente ed attrattivo sia per le famiglie stesse che per i soggetti che interagiscono con esse. Operando in una logica di Distretto della Famiglia, all'interno del quale giovani professionisti, amministrazioni e famiglie perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare. L'utente finale di questo progetto è il nucleo familiare, che si trova spesso ad usufruire di servizi del territorio come i parchi pubblici molto spesso poco serviti o per nulla dotati di servizi progettati a misura di famiglia. Sono altresì considerati utenti anche i Comuni che aderiranno al progetto creando così partnership inedite tra i diversi attori del territorio col risultato di sviluppare e innovare prodotti e servizi.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività da realizzare nel 2016 saranno (parte dell'attività progettuale del 2015 non è stata realizzata nei tempi):

- presentare le linee guida, promuovere il progetto tra i comuni amici della famiglia;
- creazione info point composto da un gruppo di lavoro interdisciplinare da mettere a disposizione dei Comuni interessati;
- sopralluogo dei parchi gioco, sviluppo strategie specifiche per ogni comune finalizzato alla creazione di nuovi parchi gioco o adeguamento di quelli già esistenti;
- redazione del disciplinare sui parchi gioco a misura di famiglia;

Integrazioni alla scheda finanziaria "18.1 Spese previste":

4. Compensi n.ore previsto: compensi a forfait destinati ai giovani professionisti che si occuperanno del progetto e dell'info point;
6. Viaggi e spostamenti e 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti: destinati ai supervisor e membri del tavolo che dovranno accompagnare, prendere contatti e fare presentazioni per la parte istituzionale del progetto; ai professionisti incaricati di seguire info point e fare sopralluoghi nei Comuni per valutare lo stato di fatto e sviluppare strategie specifiche per ogni comune; ai professionisti che dovranno girare e recensire i parchi gioco del Trentino ai fini di pubblicare la guida.
11. Altro 1 (specificare): stampa di una guida ai parchi gioco a misura di famiglia del Trentino.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Essendo un progetto biennale, verranno riprese e sviluppate le attività del 2015., alcune delle quali (adesione dei Comuni al progetto e attivazione di un info point per i Comuni che aderiscono al progetto) non sono state realizzate entro l'anno e sono state posticipate al 2016.

Si partirà dalla presentazione dei risultati del 2015 alla "convention dei comuni amici della famiglia" di maggio 2016. I risultati attesi saranno:

- pubblicazione disciplinare per parchi gioco a misura di famiglia;
- presentazione e promozione del progetto ai Comuni amici della famiglia per indurli ad aderire;
- attivazione di un info point per i Comuni che aderiscono al progetto;
- lavoro di analisi e sviluppo strategie per creare o adeguare i parchi gioco;
- pubblicazione guida ai parchi gioco a misura di famiglia del Trentino.

#### 14.4 Abstract

Il progetto "Parchi gioco family" opera in una logica di Distretto famiglia, all'interno del quale giovani professionisti, amministrazioni e famiglie perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare creando così partnership inedite tra i diversi attori del territorio col risultato di sviluppare e innovare prodotti e servizi.



**15. Target**  
**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 3**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 30**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**Tutta la cittadinanza**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

**Altri adulti significativi**

**Altri specificare Amministratori**

**Numero fruitori 50**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3000,00	€ 3000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1300,00	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1300,00	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 700,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) stampa guida ai parchi gioco a misura di famiglia del Trentino	€ 700,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 8000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 8000,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8000,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 7000,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	12.5 %	0 %	87.5 %



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_10\_2016

### 2. Titolo del progetto

Festival delle professioni 2016

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessia
Cognome	Buratti
Recapito telefonico	3490080429
Recapito e-mail	archburatti@hotmail.com
Funzione	Presidente del Tavolo GiPro

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual e il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual e il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - associazione non riconosciuta

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?

Università degli Studi di Trento, Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, CUP, Casse di Previdenza, Associazioni giovani professionisti nazionali





## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 29/05/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/05/2016	Data di fine 12/10/2016
Realizzazione	Data di inizio 13/10/2016	Data di fine 16/10/2016
Valutazione	Data di inizio 17/10/2016	Data di fine 31/12/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

## 9. Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

**X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità**

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<b>X Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
<b>X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni</b>
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)</b>
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Favorire la creazione di reti tra giovani professionisti di diversi Ordini e Collegi professionali
2 Promuovere lo scambio di conoscenza
3 Orientare gli studenti delle scuole superiori e dell'università nella scelta lavorativa
4 Avvicinare i professionisti ai cittadini
5 Aggiornamento professionale

**13. Tipo di attività**

**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
<input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)
<input checked="" type="checkbox"/> Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
<input checked="" type="checkbox"/> Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro specificare

**14. Descrizione del progetto**

**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

#professionistafuturo il titolo dell'edizione 2016 del Festival delle Professioni.  
 Un'occasione unica in Italia di confronto e di riflessione per i giovani iscritti agli Ordini professionali, e che tuttavia va assumendo in modo sempre più marcato i tratti di un evento tecnico e insieme trasversale.  
 Fin dal primo momento abbiamo creduto che il Festival fosse il luogo ideale per cercare risposte agli obiettivi posti dalla politica: prendersi carico della domanda di orientamento sociale e professionale espressa dalle giovani generazioni.  
 Quest'anno riaffermiamo il valore della dimensione collettiva del dibattito, valorizzando l'apertura al coinvolgimento di più ampi strati della popolazione.  
 In questa edizione verranno coinvolti i giovani professionisti, e le associazioni giovani professionisti d'Italia, verrà organizzato nell'ambito del Festival il primo congresso nazionale dei giovani professionisti. E' sempre più evidente la necessità dei professionisti di unirsi e creare un sistema nuovo in cui i giovani sono si pronti a mettersi in gioco per crescere ancora di più e migliorare, ma unendosi desiderano anche far comprendere le competenze, i servizi e i contributi - anche in termini di valori e di tutela - sono in grado di fornire alla società.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Festival delle Professioni si terrà nelle giornate del 13-14-15 ottobre 2016, il titolo della 5a edizione sarà #ProfessionistaFuturo e sarà volto a far avvicinare il mondo delle professioni ai bisogni dei cittadini, anche nel senso di far aumentare e favorire la comunicazione tra questi 2 mondi. Saranno 3 giornate di incontri formativi per i professionisti (accreditati ai fini dell'aggiornamento professionale), nonché di incontri dedicati alla cittadinanza che avrà modo, per esempio, di comprendere cos'è e come funziona la negoziazione assistita o altri servizi legati al mondo delle professioni dei quali i cittadini possono usufruire.

L'evento di apertura e di chiusura verrà organizzato dall'Associazione GiPro, mentre gli altri incontri verranno promossi dagli Ordini e Collegi Nazionali e della PAT, oltre che dalle Casse di Previdenza Nazionali.

Anche quest'anno verrà dato spazio alle associazioni dei giovani professionisti come l'AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati), l'associazione dei giovani commercialisti, dei giovani farmacisti ecc.

Novità dell'edizione 2016 sarà l'organizzazione il primo Congresso nazionale dei giovani professionisti: per i Giovani Professionisti, e non solo, sarà un'occasione unica per conoscere meglio il mondo delle professioni nelle varie sfaccettature. Durante le 3 giornate di Festival, al fine di far avvicinare la cittadinanza al mondo delle professioni, verranno trasmessi in Streaming tutti gli incontri del Festival, inoltre verrà allestito un info point nel quale il cittadino potrà reperire tutte le informazioni che riguardano gli Ordini e Collegi professionali e i servizi ad essi connessi.

Il Congresso dei giovani professionisti sarà la parte centrale del Festival. Il giovedì pomeriggio verrà fatta la registrazione dei partecipanti e la divisione in gruppi di lavoro con individuazione dei temi specifici di competenza di ogni gruppo. Il venerdì mattina partiranno i workshop di lavoro. Il venerdì pomeriggio ci sarà la restituzione dei risultati e la conferenza. I temi affrontati al congresso saranno: creare una rete di giovani professionisti organizzata in tutta Italia su modello del Gi.Pro di Trento. Le finalità di questa rete saranno quelle di favorire da un lato, il confronto e la partecipazione delle nuove generazioni e consentire dall'altra, l'arrivo alle sedi legislative decisionali, di stimoli e contributi creativi, da parte di persone giovani ma già competenti per il percorso formativo compiuto e per i ruoli professionali che ricoprono.

Riconfermeremo la collaborazione con l'Università di Trento terremo anche degli incontri di orientamento professionale dedicati agli studenti universitari, attiveremo inoltre un tirocinio post laurea per giovani laureati che vogliono mettersi alla prova nell'organizzazione della manifestazione, il tirocinante si inserirà nella segreteria organizzativa del Festival che verrà curata dal GiPro.

Altra novità di questa edizione è la sinergia con il Festival delle Resistenze. Sinergia che si concretizza nella reciproca partecipazione attiva ai rispettivi festival. Il GiPro presenterà al Festival delle Resistenze, sia a Bolzano che a Trento, le proprie attività, in particolare con tra organizzatori si è deciso di spiegare il progetto APP del Gi.Pro. Presenza e collegamento degli organizzatori nella parte di organizzazione di festival e reciproca promozione dei entrambe le iniziative. Cercheremo inoltre di organizzare un incontro congiunto, del tipo conferenza, sul tema del futuro dei giovani rivolto a giovani e giovanissimi.

Risposta alla 18.1

Non siamo ancora in grado di sapere chi e quanti saranno i relatori del Festival.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Creazione di un coordinamento nazionale di Giovani Professionisti, importando in tutta Italia il modello del Gi.Pro sviluppatosi in Provincia di Trento.

Maggiore percezione da parte dei cittadini e delle istituzioni del mondo delle libere professioni.

Interazione tra professionisti appartenenti a diversi Ordini e Collegi

Confronto tra professionisti su un'eventuale proposta di legge sul mondo delle libere professioni Orientamento professionale per gli studenti delle scuole superiori e Università



#### 14.4 Abstract

Il Festival delle Professioni, iniziativa, unica in Italia, vuole essere un momento di riflessione sul ruolo che attualmente svolgono i giovani professionisti e sul futuro della professione e dei valori che le caratterizzano, l'impatto economico che hanno nella società italiana e le tutele che i cittadini possono avere rispetto a una prestazione professionale.

#### 15. Target

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**Giovani 30-34 anni**

**Giovani 34-39 anni**

Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 15**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**Tutta la cittadinanza**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

**Numero fruitori 6000**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

**Nessuna comunicazione prevista**

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 200,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tirocinante tariffa oraria forfait 2000,00	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto segreteria organizzativa tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto ufficio stampa tariffa oraria forfait 2000,00	€ 2000,00
4. Compensi n.ore previsto 5 relatori (workshop e convegno) tariffa oraria forfait 1000,00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2000,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 500,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€ 100,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A:** € 10000,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 10000,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) Cassa Centrale	€ 1000,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10000,00	€ 1000,00	€ 1000,00	€ 8000,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	10 %	10 %	80 %





## Scheda di sintesi delle previsioni di entrata e di spesa del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Spese da impegnare:		
Progetto		(a) spese
Codice	Titolo	
GIPRO_1_2016	Turismo e Accessibilità Tempo libero e Accoglienza	€ 5500,00
GIPRO_2_2016	I droni per le professioni del futuro	€ 4500,00
GIPRO_3_2016	LA PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA	€ 6715,90
GIPRO_4_2016	PRINCIPI E FOCUS D'INTERESSE IN MATERIA FISCALE PER GIOVANI PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI	€ 4400,00
GIPRO_5_2016	PROGETTO SCUOLA E LEGALITA'	€ 3850,00
GIPRO_6_2016	Corso Teorico-pratico per l'accesso all'amministrazione di società - II edizione 2016	€ 10499,22
GIPRO_7_2016	APP	€ 12700,00
GIPRO_8_2016	Sportello	€ 11500,00
GIPRO_9_2016	Parchi gioco family	€ 8000,00
GIPRO_10_2016	Festival delle professioni 2016	€ 10000,00
<b>Totale</b>		<b>€ 77665,12</b>

2. Incassi ed entrate esterne al territorio da accertare:					
Codice Progetto	(b) incassi da iscrizione e/o vendita		(c) enti esterni al territorio del PGZ		totale (b + c)
	Iscrizioni	Vendite	Pubblici	Privati	
GIPRO_1_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_2_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_3_2016	€ 2815,90	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 2815,90
GIPRO_4_2016	€ 300,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 300,00
GIPRO_5_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_6_2016	€ 4400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 4400,00
GIPRO_7_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 5200,00	€ 0,00	€ 5200,00
GIPRO_8_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_9_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
GIPRO_10_2016	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale</b>	<b>€ 7515,90</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 5200,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 12715,90</b>

3. Disavanzo:		
(a) totale spese	(b+c) totale entrate esterne al territorio	disavanzo (a) - (b + c)
€ 77665,12	€ 12715,90	€ 64949,22



<b>4. Contributo richiesto alla PAT:</b>			
<b>Disavanzo</b>	<b>Finanziamenti previsti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse previste</b>	<b>Contributo PAT richiesto</b>
€ 64949,22	€ 8120,00	€ 7499,22	€ 49330,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	12.5021 %	11.5463 %	75.9516 %

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



**POLITICHE GIOVANILI**  
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO